

05 Kommunikationskonzept

Aktueller Stand Kommunikationskonzept

- Neu: Release Freeze nach Refinement-Workshop AE
- **4-stufiges Kommunikationskonzept:**
 1. Infomail an Kunden über die nächsten 3 Releases
 - Neueste Release: fixe Planung (Tickets werden umgesetzt / Release Freeze)
 - 2. und 3. Release: grobe Planung (unterliegen Änderungen)
 2. Landingpage: wird wie gewohnt fortgeführt
 3. Kommunikation über Valuation-Ticket
 4. Signatur – mit Hinweis auf Landingpage
 5. Push-Mail – mit Hinweis wie viele Tickets mit den letzten Releases geschlossen werden konnten (positiv-Kommunikation)

1. Infomail an Kunden

- **Wann?**
 - Versand der Infomail durch TP6 nach **Refinement Workshop** der AE (ca. 4 Wochen vor des Release-Rollouts = **Release-Freeze**)
 - Empfängerkreis: ALLE in KM-A angelegten SBs / INX-Mail Verteilererweiterung wurde geliefert
- **ToDo?**
 - AE muss in Jira die Lösungsversionen entsprechend pflegen (=Grundlage für Kommunikation)
 - Aufbereiten der Infomail durch TP6
 - Zulieferung der Ticketbeschreibung durch ABBS
 - Kommunikation der KMASD-Ticket-Nr. mit detaillierterer Beschreibung
 - Ticket-Beschreibung übernimmt die ABBS → auch für Release Notes relevant
- **Was wird kommuniziert**
 - Es werden die **nächsten 3 Releases** kommuniziert
 - **Fix umzusetzen ist immer das neueste Release**, es darf keine Verschiebung und Änderungen geben
 - Die 2 folgenden sind grob durch das Projekt (PL,PM,AE,ABBS,SD) geplant und kann Änderungen unterliegen

2. Landingpage

- Die Kommunikation über die Landingpage wird wie gewohnt fortgeführt und aktuell gehalten

3. Kommunikation über Valuation-Ticket

- Kunde wird über das Valuation-Ticket zu Release-Termin informiert
 - Wer? ABBS / SD
 - Was? Über das Valuation-Ticket wird das geplante Release (3 Releases im Voraus) benannt.
 - Tickets aus der Jira Kategorie high und highest, die noch nicht im Release geplant sind, erhalten z.B. folgenden Text:
 - *Ihr Ticket wird bis spätestens Ende Q2 2024 gelöst. Sobald wir Ihr Ticket einem konkreten Release zuordnen konnten, informieren wir Sie. Für die lange Bearbeitungsdauer möchten wir uns entschuldigen und bedanken uns für Ihre Geduld.*
 - Tickets aus der Jira Kategorie „middle“ (200 Jira-Tickets) erhalten z.B. folgenden Text:
 - *Ihr Ticket wird bis spätestens Ende Q4 2024 gelöst...*

4. Push-Mail

- Positivkommunikation zu wie viele Jira-Tickets seit Release (muss noch definiert werden) gelöst werden konnten
- Wer? TP6

5. Signatur

- Bekanntmachung / Bewerbung der Landingpage in E-Mail-Signatur in Form eines kleinen Hinweistextes?
- Wer? TP6 macht Vorgabe an ABBS